

СТУДИЯ КОМПЬЮТЕРНОГО ДИЗАЙНА И ПРОГРАММИРОВАНИЯ “МОЛЬБЕРТА”

Обновление дизайна сайта, наглядные виртуальные экскурсии по номерному фонду, торговым залам, создание первого сайта, создание интернет-магазина, видеоролики и 3D персонажи для сайта

Руководителю предприятия

Коммерческое предложение

Сегодня каждый предприниматель и предприятие стремятся завести свой фирменный сайт, как неотъемлемый атрибут предприятия. Сайту делегируют информационную, посредническую, маркетинговую, распределительную, имиджевую функцию.

И чем дальше от нас клиент, тем большим становится значение сайта. Сайт может приблизить ваш продукт к покупателю, показать его “живым” в работе или издающим технологический шум. Современный сайт может поражать воображение, может умилять и даже накачивать слезу клиента. В нашей студии можете заказать оживление/анимацию товара и показ его в работе, заказать объемную презентацию (промовидео).

Прошу рассмотреть наше предприятие как возможного подрядчика на разработку сайта для вашего предприятия.

Назначение сайта на службе у предприятий

1. Информационное назначение. Сайт - это доступное место, где представлена основная информационная часть предприятия вместе с его продукцией, каталогами и прайсами.
2. Презентационное назначение. Очень часто, еще задолго до визита в само предприятие, клиент знакомится с ним через сайт. Современный сайт может производить от нейтрального до неизгладимо-зачаровывающего впечатления. Чем больше впечатление, тем больше интерес у потенциального заказчика. Сайт также решает проблему наглядности ассортимента товаров и услуг, производств, имеющихся работ или сданных в эксплуатацию проектов.
3. Сбытовое назначение. Активно рекламируемый сайт или сайт занимающий первые места рейтинга, всегда дает приток посетителей и, как следствие, прибыль.
4. Посредническая функция. Сайт – это, своего рода, отражение предприятие в сети. Это точка опоры предприятия в Интернете. Через него Интернет-пользователи впервые знакомятся с вашим предприятием.
5. Материализующая функция. С помощью сайта люди быстрее совершают выбор таким образом посещения материализуются в заказы и реальные сделки.
6. Функция настоящего терминала продаж. Сайт может выполнять работу по выписке счетов к оплате и приема платежей. Он разгружает телефонные линии, принимает клиентов по воскресеньям или в поздно вечером в будний день.

Дополнительно сайт может обладать продвигающей функцией и функцией менеджера по сбыту, живого консультанта, выполнять роль основного канала для притока новых заказчиков для некоторых видов продукции.

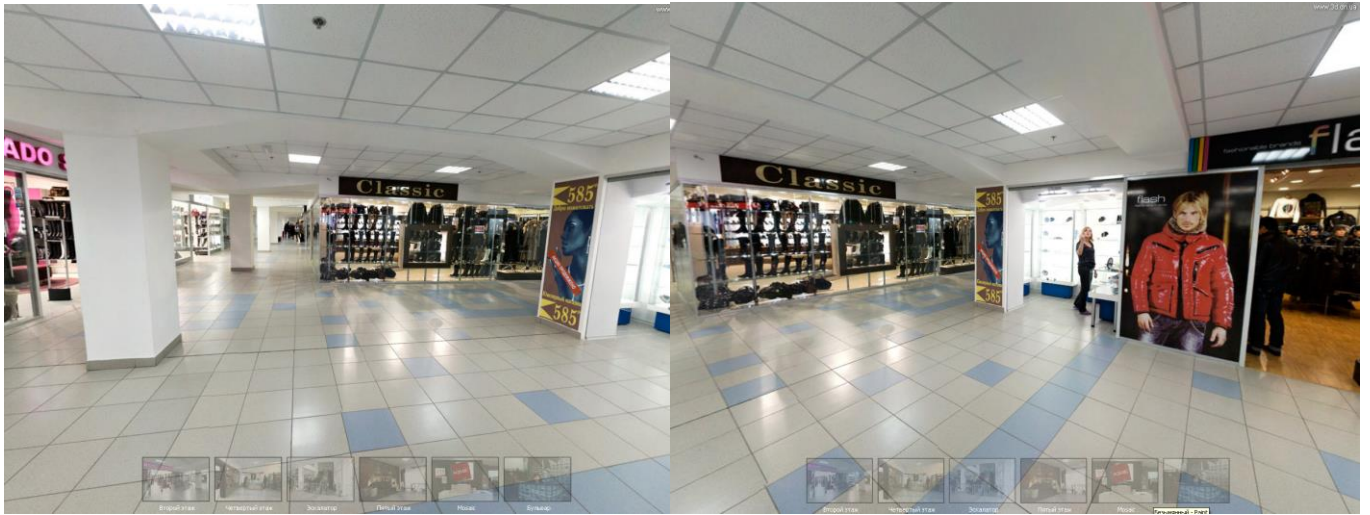
Что такое сайт сегодня? Это можно узнать, если пройти по ссылкам:

С развитием информационных технологий стал доступным широкий спектр инструментов для презентации предприятия в сети, это:

- текстовая информация
- мультимедийная информация
- вступительные флеш-заставки и флеш-ролики
- видеоролики и видеоинженерия
- кинематография и спецэффекты
- 3D анимации и 3D моделирование
- векторная графика
- живой гид на сайте
- 3D персонажи
- Виртуальные экскурсии. Новая наглядная флеш-технология, позволяющая на сайте размещать 3D стерео фотографии (т.н. виртуальные туры), позволяющие посетителю крутиться в вашем интерьере на 360°, смотреть в потолок, смотреть подноги, делать переходы от отдела к отделу и из комнаты в комнату без торможения компьютера, посещать номерной фонд.

Виртуальный тур – это небывалое чувство реализма

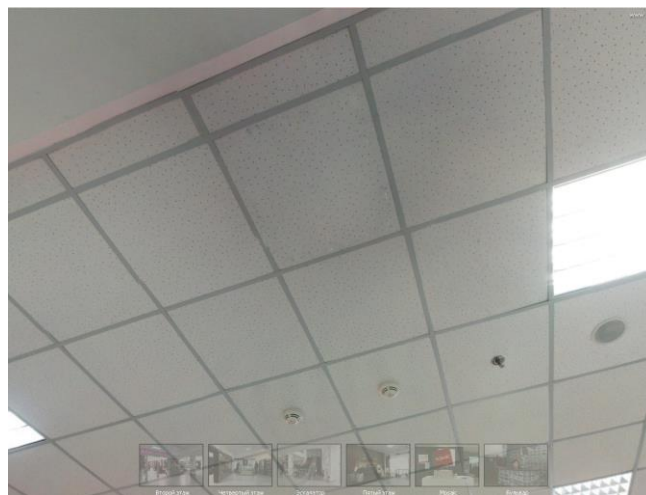
Создание виртуальных туров во всем мире признано отличным инструментом продвижения объектов коммерческой недвижимости, гостиничных комплексов, ресторанов, кафе, популяризации туристических маршрутов. Прочувствуйте это пройдя по этим ссылкам:



Вид, который открывается с одной точки обзора (360°)



А также можно смотреть под ноги и вверх

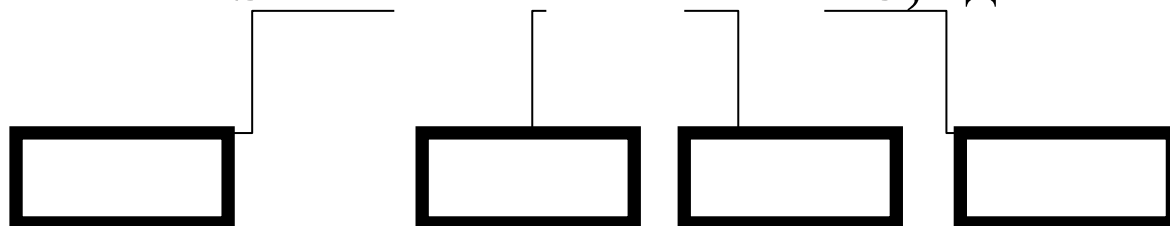


Мы готовы реализовать эту услугу по цене 1500 грн за точку обзора.

Для виртуального тура достаточно и одной точки обзора

Формула, по которой рассчитывается сайт

$$S = A + B + Db + Fm + C, \text{ где}$$



Сейчас действует цена 1000 грн за любой сайт

S – цена сайта,

A – тип и платформа сайта. Тип сайта отвечает на вопрос что сайт будет или сможет делать в будущем. Платформа говорит про путь реализации, возможности по дальнейшему развития и обслуживания. Т.е. функционал. Самостоятельно или с менеджером выберите тип сайта в таблице ниже и впишите в прямоугольник.

B – тип, техника и трудоемкость создаваемого дизайна. Самостоятельно или с менеджером выберите дизайн из каталога и впишите стоимость в прямоугольник.

Fm- функциональные усложнения, разработка индивидуальных модулей, если имеют место. Заполните с менеджером

Db- опциональные усложнения в дизайне. Заполните самостоятельно или с менеджером используя таблицу дополнений в дизайне.

C – стоимость работ по наполнению контентом (информацией). Например, наполняем сайт будет на 10 страниц (классический сайт) или 10 000 страниц (большой интернет-магазин). Заполните самостоятельно.

Шаг 1 из 4.

Выбор несущей платформы/типа сайта.

Тип сайта	Выбор системы управления сайтом. Отражает уровень ответственности перед вашим проектом, определяет выбор платформы. Подчеркнутые системы мы рекомендуем.					
<p>Справа системы управления сайтом</p> <p>Словарь:</p> <p>CMS – система управления сайтом, облегчающая его администрирование, обновление и поддержку, обеспечивает возможность развития сайта в будущем</p> <p>Класс сайта</p>	<p><u>Бюджетный вариант</u> (HTML 98% интернета наполняют такие сайты. На HTML делаются красивые и быстрые информационные сайты, обновление требует спецподготовку)</p>	<p>Умеренный (Joomla. Распространенная, система управления, сайты на ней медлительны, есть ограничения на дизайн)</p>	<p>Средний (Drupal Более профессиональная альтернатива Джумле)</p>	<p><u>Хороший</u> (MODx, на MODx получают красивые производственные сайты. Современный движок сайта)</p>	<p><u>Профессиональный</u> (Туро3.Туро3 считается одной из самых производителей CMS. На этой системе работают сайты многих транснациональных мировых компаний)</p>	<p>Профессиональный престижный (CMS.UML, Дорогая, хорошая система управления)</p>
Визитка. Информационный сайт (без технической возможности самостоятельно обновлять его неподготовленным специалистом)	----	----	----	----	----	-----
Корпоративный сайт. Сайт фирмы с информацией с прайсами, но без каталогов (с технической возможностью самостоятельно обновлять его неподготовленным специалистом)	----	----	----	----	----	----
Онлайн-каталог. Сайт с развернутым коммерческим предложением в виде каталогов, фотогалереи (с технической возможностью самостоятельно обновлять неподготовленным специалистом, есть сортировка для клиентов)	-----	----	----	----	----	----
Интернет-магазин (с возможностью обновлять неподготовленным специалистом)	-----	----	----	----	----	----
Сайт со сложной системой поиска, уведомления и предварительного заказа (бронирования) из базы предложений турагентства, гостиницы, ресторана, кинотеатра, авиакасса	-----	----	----	----	----	----
Гипермаркет (сайт с товаром интегрированный с бухгалтерской программой клиента, мощные возможности продвижения)	-----	----	----	----	----	----
Рекламно-информационный портал (сайт города, доска объявлений, форум, сайт сообщества, Интернет-справочник)	-----	----	----	----	----	----
Портал-биржа (модели, знакомства, соискатели\работодатели)	-----	----	----	----	----	----
Информационно-новостной портал (сайт газеты)	-----	----	----	----	----	----
Портал-биржа с развитыми сервисами оплаты (портал по продаже чего-нибудь, аукцион)	-----	----	----	----	----	----
Социальная сеть	-----	----	----	----	----	----
Корпоративный портал (служебный портал обладающий внутренними и внешними сервисами)	-----	----	----	----	----	----

Выбор несущей платформы/типа сайта. Впишите сумму

A

Цены на сайт на системе Bitrix'е вы узнаете после отправки заявки в отдел ценообразования центрального офиса Мольберты

Шаг 2 из 4.

Работы по наполнению информацией.

При заказе сайта у нас в конфигурацию уже входит предоплаченных 50 веб-страниц. Для сайтов, содержащих развернутые каталоги, где каждому товару отводится целая (одна) самостоятельная веб-страница, у нас страницы разрабатываются по цене – Наполнение магазина товарными позициями – грн/позиция

Впишите сумму

C

После определения функциональности и объемов наполнения выбираем дизайн.

Шаг 3 из 4.

Выбор дизайна. Впишите сумму

В

В каком дизайне будет выполнен сайт

Выбор конфигурации дизайна						
Компоненты\ Тип сайта	Бюджетный бесплатно	Нормальный распространенный 800-4000 руб	Приятный 4000 - 12000 руб	Красивый 12000-24 000 руб	Профессиональ ный эКСКЛЮЗИВНЫЙ От 24 000 руб	Сложный эКСКЛЮЗИВНЫЙ со сложной техникой От 40 000 руб
Фон	Белый, серый, синий	Любые	Любые	Сложный фон и любые цвета	Сложный фон и любые цвета	Сложный фон и любые цвета
Область текста	Белый, серый, синий, черный	Любые цвета	Любые цвета	Сложный фон текста	Сложный фон текста и любые цвета	Сложный фон текста
Количество предметов или людей на сцене	1 шт	1 шт	1-5 шт	1-5 шт	1-10 шт	1-50 шт
Стилизация интерфейса и меню	Белый, серый, синий, черный	Любые цвета	Любые цвета	Любые цвета и отвечают теме сцены	Любые цвета и отвечают теме сцены	Любые цвета и отвечают теме сцены
Подробная, тщательная и детальная стилизация всех компонентов дизайна	нет	нет	нет	нет	нет	да
Идея и сила производимого впечатления	Идея отображена в названии, содержании и фотокаталоге.	Идея отображена в названии, содержании, фотокаталогом и иллюстрации.	Идея отображена в названии, содержании, фотокаталого м и иллюстрация ми. Впечатление хорошего сайта.	Идея хорошо отображена и явно понятна. Впечатление красивого сайта	Идея сайта пронизывает человека практически сразу. Сильные впечатления от сайта	Сайт потрясает мощной идеей. Впечатление: это шедевр. Сильная работа. Действует завероживающе своей реализацией. Побуждает людей всматриваться в детали и по человечески восхищаться.

Шаг 3 из 4.

Дополнения к дизайну.

Дополнительные опции к дизайну сверх предоплаченного (может частично входить в цену дизайна и не учитываться, лучше

оговорить с менеджером проекта)

Анимированное меню сайта	
Анимированное появление страниц и содержимого	
Анимированные предметы. Простой или циклический стереотип движения	
Анимированные предметы. Сложный стереотип движения	
Интерактивная "умная" flash-карта	
В дизайне используется дом по 3D технологии с раскрытым в сечении интерьером	
В дизайне используется ландшафт по 3D технологии	
В дизайне используется представление интерьера по 3D технологии с присущим ему бытовыми принадлежностями	
В дизайне используется вид нежилого комплекса построенного в 3D с высоты птичьего полета (до 20 зданий)	
В дизайне используется вид нежилого комплекса с высоты птичьего полета в векторе (до 20 зданий, псевдо 3D)	
В дизайне используется дом взятый с фотографии	

В дизайне используется ландшафт взятый с фотографии	
В дизайн используется интерьер взятый с фотографии	
Обычная вода в дизайне	
Красивая вода в дизайне, высочайший уровень качества	
Проговаривание текста (начитка) раскрученными, узнаваемыми телевизионными дикторами Москвы (Discovery, ТНТ, НТВ)	
Проговаривание текста (начитка) раскрученными, узнаваемыми телевизионными дикторами Москвы (Discovery, ТНТ, НТВ) с одновременной обработкой и наложением на музыку	
Проговаривание текста (начитка) раскрученными раскрученными, узнаваемыми радиоведущими Украины на любом языке	
Проговаривание текста (начитка) раскрученными, узнаваемыми радиоведущими Украины на любом языке с одновременной обработкой и наложением на музыку	
Услуги музыкального композитора или DJ-я (написание уникальной музыки)	
Написание музыкального клипа (музыка, текст, вокалист)	
Съемка и монтаж простого видеоклипа (декорации, аренда помещений, съемка, нарезка и монтаж видеофрагментов) без 3D графики в стиле 80-х годов	
Съемка и создание видеоклипа с компьютерной 3D графикой	
3D персонаж: существо или человек	
Анимация 3D персонажа: существа или человека	
3D рекламный видеоролик без участия людей	
3D рекламный видеоролик с участием людей	
Видеогид на сайте, работник(и) предприятия на сайте врезанный в него “живьем” и рассказывающий и показывающий что-либо, реагирующий на события на сайте, на нажатие мыши и прочее	
3D модель оборудования (высокая детализация)	
3 D модель оборудования (средняя детализация)	
3D модель оборудования (низкая детализация)	

Мы принимаем графические элементы выполненные силами заказчика для удешевления цены проекта.

Галерею дизайна можете посмотреть по адресу:

WWW.MOLBERTA.RU / README.RAR

Пароль к архиву “ ”

Дополнения к дизайну. Впишите сумму

Db

К сведению. Будущие расходы по сайту

- **Расходы в связи с арендой доменного имени** из расчета до единовременно в год.

- **Услуга размещения сайта в Интернете (хостинг)**. Оплачивается ежемесячно или сразу за большой промежуток времени в среднем 120 /мес. В хостинг входят: высокоскоростной канал, удобная панель администрирования сайтом, круглосуточная техподдержка, поддержка безопасности от взломов и попадания вредоносного ПО, пожаробезопасность..

Как делать заказ

1. **Сообщите менеджеру вид конфигурации** (согласно таблице) и дизайн.
2. **Заполните бланк технического задания**. В кратце напишите о цели создания сайта; о принципиальных функциях на сайте; укажите 1-2 других сайта, на которые он в чем-то должен быть похож и укажите чем.
3. **Передайте по e-mail наполнение для сайта**, электронные материалы (текст и фотографии) упакуйте в архив или скопируйте на диск, который отправьте по почте (есть на нашем сайте).
4. **Передайте контент к сайту** по электронной почте center@molberta.ru
5. **Ожидайте от нас счет**. К сведению, минимально возможная предоплата у нас составляет 1 руб, имеется возможность воспользоваться рассрочкой на 4 месяца.

Приятного сотрудничества с нами!

СТУДИЯ КОМПЬЮТЕРНОГО ДИЗАЙНА И ПРОГРАММИРОВАНИЯ “МОЛЬБЕРТА”

Обновление дизайна сайта, наглядные виртуальные экскурсии по номерному фонду, торговым залам, продвижение в местном и общеукраинском поисковых рейтингах, рекламная компания в Интернете, создание первого сайта, создание интернет-магазина, персонажи для сайта

Руководителю предприятия

Продвижение и раскрутка.

Но прежде перечислим основные виды продвижения сайта



Специальный анализ позволяет выработать правильные ключевые слова. Стоимость заказа специального анализа 20 000 , вы сами можете дать свой перечень ключевых слов. Имея перечень ключевых слов и зная целевую аудиторию, вы можете заказать внутреннюю оптимизацию, внешнюю оптимизацию, контекстную и баннерную рекламу, рекламу в социальных сетях или мы готовы работать на вас за % с заказа. Вы обеспечиваете нашего специалиста рабочим местом, мобильным и стационарным телефоном, разрешаете сделать информационную копию своего сайта, но с

реквизитами специалиста, который будет у вас сидеть. Полный маркетинговый аудит сайта включая специальный анализ 60 000

Цены на рекламу в Интернете и продвижение

Цены на рекламную компанию в интернете

Результатом работы будет размещение адреса сайта на первой странице гугла, яндекса, мейл и рамблера уже на 3-й день после создания сайта пока не исчерпаются посещения/показы. Дает посетителей из нужного региона и нужными покупательскими интересами. Длительность размещения задается в панели.

2 руб за одного посетителя (оплата напрямую поставщику рекламной площадки).

Качественная подготовка к работе административной панели управления рекламной компанией специалистом, включая составление перечня ключевых слов – . Подготовка к работе с использованием ключевых слов заказчика – .

Цены на продвижение “под ключ”

Сайты наших клиентов в рейтингах								
Адрес	Полковый запрос	Google	Google	Google	Яндекс	Яндекс	YAHOO!	msn
								1-я страница - 1-10 места 2-я страница - 11-20 места 3-я страница - 21-30 места 4-я страница - 31-40 места 5-я страница - 41-50 места Новые сайты занимают места не ближе 550
katege.com.ua	кондиционер транспортный	2	-	1	-	1	12	-
konditioner-ltd.com.ua	кондиционер транспортный	-	-	3	-	-	-	-
order-site.com	order site	1	1	-	1	-	1	2 С октября 2009 по апрель 2010 выход из рейтинга по собственной инициативе
order-site.com	заказать сайт	-	-	-	-	-	28	18 С апреля по июнь. Выход из рейтинга по собственной инициативе
order-site.com	заказ сайта	-	-	-	-	-	7	11
biodiesel-processor.biz	biodiesel processor	95	41	12	-	1	9	9
flash-website.org	flash website	-	-	-	-	-	19	-
		-	-	-	-	-	-	-
Цены на продвижение		Цены на оптимизацию		Цены на рекламу		Цены на комплексную раскрутку		Цены на продвижение методом ссылочной массы

Как видно из таблицы, 40% из перечисленных продвигаемых нами сайтов занимают не ниже 3-го места и 60% не более 30-го.

Результатом будет подъем сайта в рейтинге через 2-6 месяцев.

Последний наш сайт, который мы продвигали biodiesel-processor.biz.

По состоянию на 10 июля 2009 г. имел такие рейтинги

Google.com (международный) - <500

Msn.com (международный) - 25

Yahoo.com (международный) - <500

Google.ru (в Росс-и) - <500

Google.com.ua (в Украине) -<500

Yandex.ua (в Украине)- <500

По состоянию 10 октября 2009 г. имеет следующий рейтинг

Google.com (международный) – 95 место
Msn.com (международный) – 9 место
Yahoo.com (международный) – 9 место
Google.ru (в России) – 39 место
Google.com.ua (в Украине)- 12 место
Yandex.ua (в Украине) - 1 место

Как мы делаем оптимизацию

Наш ассортимент продвижения состоит из нескольких наборов мероприятий по продвижению объединенных в пакеты. Каждый пакет обладает разной эффективностью проникновения в рейтинг. Важно: результат измеряется не полученным местом, а содержанием проделанной работы, т.к. для каждого предприятия, в зависимости от насыщенности интернета имеющимися поставщиками услуг, места продвижения будут разными, так же как и в спорте быть 2-м из 10 участников легче, чем 50-м из 1000-и участников. Так же ранжируется и ваш сайт. В зависимости от вашего сайта по отношению к сайтам конкурентам. Но продвижение сайта никогда невозможно без осуществления тех мероприятий, которые нами предложены. В этом специфика подобных услуг. Поэтому мы и предлагаем пакеты продвижения, каждый из которых обладает, своим толчковым потенциалом. Заказчику предоставляется возможность начинать с самого дешевого пакета. Доводим до вашего сведения, что самые недорогие пакеты продвижения имеют наибольший результат. “Модельный ряд” пакетов по продвижению завершает специальный пакет “Внешняя оптимизации”, где бюджет выбираете вы сами – и цена колеблется от 70 руб до миллионов рублей в силу ее высокой себестоимости и большого разнообразия методов. Но и эффект от такой оптимизации будет значительный. Важно знать, что даже миллионная внешняя оптимизация будет иметь предельно низкий КПД для сайта, если до этого он внутренне не оптимизирован. Такая высокобюджетная внешняя оптимизация не должна начинаться ранее, чем будет закончена внутренней оптимизации. Но часто одной лишь внутренней оптимизации достаточно для выхода на первую страницу. Поэтому задачи продвижения выполняются в два последовательных этапа: 1-й этап – внутренняя оптимизация; 2-й этап – внешняя оптимизация (проводится при недостаточности внутренней оптимизации)

Приведенный выше итог продвижения сайта biodiesel-processor.biz

Имеющий рейтинг для:

Google.com (международный) – 95 место
Msn.com (международный) – 9 место
Yahoo.com (международный) – 9 место
Google.ru (в России) – 39 место
Google.com.ua (в Украине)- 12 место
Yandex.ua (в Украине) - 1 место

Достигнут лишь силами неполной внутренней оптимизации. Поэтому внутренняя оптимизация считается и основным видом оптимизации. Внешняя – дополнительным.

Кроме того, важно знать, что один ключевой запрос продвигается одной веб-страницей. Хорошим тоном считается товар продвигать одним-двумя поисковыми ключевыми словами. Большое количество вносит дисгармонию в смысловое содержание отдельных разделов сайта, а навязчивая

политика служит понижению в рейтинге вследствие ручного администрировании модератором поисковой системы.

Внутренняя поисковая оптимизация сайта

При ограниченных средствах рекомендуем каждый следующий пакет заказывать только после того, как действие предыдущего было недостаточным. По прохождении 6 месячного периода проводится контрольное оценивание продвижения. При недостаточности действия более недорогого пакета, заказывается более дорогой пакет, при этом цена операции применявшаяся в предыдущем переносится в стоимость усиленного пакета. Но если ограничений по финансам нет, то рекомендуем не дожидаясь заказывать сразу полный пакет. При ограниченных средствах на полную внутреннюю оптимизации мы не рекомендуем начинать внешнюю оптимизацию, если речь идет о больших бюджетах, пока не будет выполнена внутренняя оптимизация. Мы свою работу выполняем добросовестно, поэтому из-за сложности оценки объемов проделанной работы мы предлагаем заказчику принимать нашу работу несколькими технически грамотными специалистами. Отчасти из-за кропотливости нашей работы, высокого качества, нашей добровольной ответственности перед заказчиком, невыгодности для нас делать плохие сайты (плохие сайты в портфолио не выложишь) и из-за нашей добросовестности и личной заинтересованности выполнять услуги продвижения качественно, поэтому цены на оптимизацию держим на 50-70% выше, чем у конкурентов.

Повторим, что самые недорогие виды оптимизации дают самый значительный эффект.

Цены на продвижение фирмы в интернете

В интернете поиск фирмы, ее товаров или информации о ней, в подавляющем большинстве случаев начинается с поискового запроса информации пользователем. Запрашивать пользователи могут всё, что угодно, но самым важным для предприятия являются запросы его товара.

Таким образом продвижение фирмы семантически и ассоциативно связано с продвижение его товаров. Поэтому прежде, чем начать продвигать сайт, мы должны знать с какими товарами оперировать и как их запрашивает пользователь. А также в каких рейтингах будет продвигаться фирма с ее товарами.

Поэтому прежде, чем начать продвигать товар, мы должны получить предмет продвижения. Предметом продвижения всегда является перечень ключевых слов сайта.

Разработка ключевых слов для одной продвигаемой позиции вашего товара стоит

“Загрузка” настроек вашей фирмы в один поисковый сервис стоит. У русскоязычной аудитории популярны до 5 рейтингов. У англоязычной так же не более 5 рейтингов.

Для целей экономии вы также можете сами предоставить нам список ключевых слов для продвижения.

Ниже представляем таблицу с ценами на продвижение товара

Простая оптимизация страницы для одного наименования\рода* товара:

- Прописывание заголовков страниц – 1

Популярная оптимизация страницы для одного наименования\рода товара:

- Прописывание заголовков страниц – 1

- Прописывание описания и ключевых слов – 1

Полупрофессиональная оптимизация страницы для одного наименования\рода товара:

- Прописывание заголовков страниц – 1
- Прописывание описания и ключевых слов – 1
- Работа с заголовками статей – 1

Профессиональная оптимизация страницы для одного наименования\рода товара:

- Качественная валидная верстка в формате W3C – 1
- Прописывание заголовков страниц – 1
- Работа с разделами – 1
- Прописывание описания и ключевых слов – 1
- Работа с заголовками статей – 1
- Закрытые фирменные методы – 1

Спортивная оптимизация страницы для одного наименования\рода товара:

- Качественная валидная верстка в формате W3C - 1
- Прописывание заголовков страниц – 1
- Работа с разделами – 1
- Создание дополнительных разделов – 1
- Прописывание описания и ключевых слов – 1
- Работа заголовками статей – 1
- Закрытые фирменные методы - 1

Полная оптимизация страницы для одного наименования\рода товара:

- Качественная валидная верстка в формате W3C - 1
- Прописывание заголовков страниц – 1
- Работа с разделами – 1
- Создание дополнительных разделов – 1
- Прописывание описания и ключевых слов – 1
- Работа заголовками статей – 1
- Закрытые фирменные методы – 1

- **Внешняя оптимизация для страницы для одного наименования\рода товара :**

- Выработка и изложение на бумаге стратегии и тактики внешнего продвижения – 1
- Размещение платных ссылок на вашу фирму – 10% от цены ссылки, но не менее 1 , за одну операцию купли\продажи (диапазон цен на платные ссылки от 1 десятков тыс. гривень)
- Размещение бесплатных ссылок на вашу фирму – 1 за одну ссылку
- Подача заявок на регистрацию в важнейших каталогах– 1 /10 штук

Сейчас разрабатываем сайты для

Для заказа сайта или услуги позвоните вашему менеджеру Артём